

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018 - 2019

Un Toit Partagé



# SOMMAIRE

## MOT DU PRÉSIDENT

Mot du Président	p 1
5 ans	p 2

## RAPPORT MORAL

Nos Missions	p 4
Les Actions en Chiffres	p 5
Réalisation des objectifs	p 6
Projets 2019-2020	p 8
Un Toit Partagé en Chiffres	p 9

## RAPPORT FINANCIER

Compte de Résultat	p 11
Bilan Comptable	p 12

# LE MOT DU PRÉSIDENT

Notre modèle de société évolue de plus en vite et montre de multiples signes de faiblesses : les inégalités se creusent, les liens générationnels se fracturent, la paupérisation s'accélère et l'urgence climatique nous pousse à revoir nos modes de fonctionnement sociétaux et économiques.

Et nos aînés comme notre jeunesse sont les premières victimes de ces mutations.

Fort de notre expérience de 5 années auprès de ce public, de notre capacité à ne pas nous complaire dans l'inertie et de nos partenaires historiques cette nouvelle décennie sera pour nous le temps d'initier de nouvelles innovations sociale.

Patrick HENRY

Président



# 5 ANS, 5 FAITS MARQUANTS, 5 CHIFFRES

Cette année, Un Toit Partagé fête ses 5 ans. 5 années de partage, de rencontre et de solidarité.

## Première Colocation

Près d'un an après la création de l'association et seulement quelques semaines après notre première action et notre premier article dans la presse, nous avons rencontré un binôme, déjà formé. Ce fut le premier accompagnement, de A à Z d'une colocation entre deux retraités et en plus, en Meurthe-et-Moselle. Une expérience riche de partage et d'expérience que l'on n'oubliera pas.

## Les Conférences du Logement Senior

C'est l'une de nos actions favorite. En 5 ans, c'est 4 éditions et 33 conférences. Un moment qui nous montre que nos actions de sensibilisation sont utiles. Ce sont des temps de partage uniques qui nous font mieux comprendre les attentes, besoins ou difficultés de nos aînés.

## Les Silver Games

Partis de l'idée d'un tournoi e-gaming intergénérationnel, les Silver Games sont rapidement devenus un temps d'échanges et de création de liens entre des jeunes en situation de handicap et des seniors en perte d'autonomie. De part son impact, c'est une action qui nous tient réellement à coeur.

## Prix Handi Entrepreneur

C'est premier prix reçu par l'association, du fait du handicap de l'un de nos fondateurs. Un prix plein de sens et surtout une première reconnaissance peu de temps après l'émergence d'Un Toit Partagé.

## Prix Impact<sup>2</sup> Innovation Grand Est

C'est en mai 2018, que la Caisse des Dépôts et Consignations, le Mouves, INCO et la BNP Paribas ont récompensés le projet "Maison Éco" du prix d'innovation sociale du Grand Est. Idée qui donne lieu au développement du projet EcoPlacement.

135 000

euros de budgets  
numéraire.  
Et des milliers  
d'heures de bénévolat

16 000

usagers de nos outils  
et de nos actions de  
terrains

430

personnes  
accompagnées,  
renseignées, orientées

42

actions de terrains  
organisés et des  
dizaines de  
participations

# 2018 2019

## RAPPORT MORAL

Un Toit Partagé

---



# NOS MISSIONS

À sa création en 2015, les membres fondateurs ont fixés plusieurs missions à Un Toit Partagé dans une volonté commune de construire une société bienveillante, respectueuse et solidaire envers ses aînés :

- S'adresser à tous les seniors se retrouvant en situation de fragilité sociale comme économique
- Faire émerger de nouveaux habitat solidaire
- Agir contre l'isolement et la solitude
- Agir pour l'autonomie physique et financière

Ces missions, traduites par des actions, se sont attachées à sensibiliser nos aînés aux enjeux de l'habitat dans leur parcours de vie et à faciliter l'émergence de l'habitat solidaire entre seniors.

L'enjeu, pour Un Toit Partagé, est de développer ses ressources d'inscrire sa volonté en actions nouvelles afin de :

- étudier et amorcer d'autres formes d'habitats solidaire,
- développer des outils pour répondre à tout type de situation de fragilité sociale comme économique,
- créer des actions en faveur du vieillissement actif qui contribue à la sortie de l'isolement et au bien-vieillir.



# LES ACTIONS EN CHIFFRES

**13 200**

Heures de bénévolat (6 300), de  
volontariat (6 200) et de salariat  
(700)

**7 700**

Usagers des actions (900) et  
services de l'association (6 800)

**155**

personnes qui ont pris contact  
avec Un Toit Partagé dans le  
cadre de leurs projets de vie

**18**










adhérents à jour de cotisations,  
tous collèges de membres  
confondus

# RÉALISATION DES OBJECTIFS

## Les objectifs précédents non atteints

OBJECTIFS	COMMENTAIRES	
Tester différents réseaux de communication	L'ensemble des canaux de communication, accessibles au budget de l'association, ont été testés	
Charte sur l'habitat des 55 ans et plus	Faute de réussir à fédérer les acteurs de l'immobilier, le projet été abandonné	
Lancement projet pilote immobilier « Maison Éco »	Le projet a été initié entre mai et novembre re 2018. Plusieurs études ont été réalisées en vue de sa concrétisation. Bien que des investisseurs privés se soient mobilisés à hauteur de 460 000 euros, l'intérêt de l'APF dans le cadre de l'habitat inclusif, les banques nancéiennes n'ont pas souhaités compléter le financement.  Cependant un nouveau projet s'est fait jour début 2019 à Saverne. Celui-ci dispose d'un budget de 890 000 euros, dont 500 000 euros par La Nef.	
Création d'un Label Habitat	Faute de réussir à fédérer les acteurs de l'immobilier, le projet été abandonné	

## Les objectifs fixés sur le dernier rapport d'activité

OBJECTIFS	RÉALISÉ	
Structuration de l'association	L'association a restructuré ses actions afin de les rendre plus visibles et lisibles. Un Toit Partagé s'adresse dont aux seniors et collectivités. À ces derniers s'ajouteront d'autres bénéficiaires en 2019-2020.	
Les Mags Un Toit Partagé	Initiée e 2018, le Mag UTP s'est arrêté après 4 numéros au profit de Newsletter ciblées et plus exhaustives	
Lancement du Programme Habitat pour Demain	Pour des raisons budgétaire le lancement du programme a été reporté à la période 2019-2020	
CDLS #3	La 3ème édition des Conférences du Logement Senior s'est tenue en 2018 et a rempli les attentes des participants	
CDLS #4	La 4ème édition des Conférences du Logement Senior s'est tenue en 2018 et a rempli les attentes des participants	
Début du projet Maison Éco	Le projet a été initié entre mai et novembre re 2018. Plusieurs études ont été réalisées en vue de sa concrétisation. Bien que des investisseurs privés se soient mobilisés à hauteur de 460 000 euros, l'intérêt de l'APF dans le cadre de l'habitat inclusif, les banques nancéiennes n'ont pas souhaités compléter le financement.  Cependant un nouveau projet s'est fait jour début 2019 à Saverne. Celui-ci dispose d'un budget de 890 000 euros, dont 500 000 euros par La Nef.	
Soirées colocation nouvelle formule	Faute de réussir à fédérer des acteurs associatifs étudiants, le projet a été abandonné	
Silver Games #3	Pour des raisons budgétaire le lancement de la 4ème édition a été reporté à la période 2019-2020	
Projet Symposium sur l'habitat	Faute de réussir à démontrer l'intérêt d'une telle manifestation, le projet est abandonné	



## Les objectifs précédents non atteints

OBJECTIFS	RÉALISÉ	
7 colocations accompagnés	8 colocations accompagnées	😊
80 personnes accompagnées	155 personnes accompagnées	😊
300 personnes réunies sur nos actions	Cependant un nouveau projet s'est fait jour début 2019 à Saverne. Celui-ci dispose d'un budget de 890 000 euros, dont 500 000 euros par La Nef.	😊
2 000 vues YouTube	800 vues YouTube	😞
2 500 inscriptions sur colocationeniens.fr	6 800 nouveaux inscrits	😊
75 000 visites sur nos sites	45 visites sur nos sites	😞

## En savoir plus

L'ensemble des bilans d'actions sont disponible, sur demande, à l'ensemble des partenaires financiers et des membres de l'association.

Les bilans détaillent les actions, leurs budgets, résultats et pistes d'amélioration.



# PROJETS 2019-2020

## Les projets

PÉRIODE	OBJECTIFS
Septembre-Décembre	Silver Games #3
	Lancement de colocationseniors.fr 1.0
	Remise de prix du Fonds ACEF
	Création du Fonds de Dotation Seniors et Habitat
	Simplification du site untoitpartage.fr
Janvier-Avril	Automatiser les outils numériques
	Déploiement d'une offre de complémentaire santé pour les adhérents
	Structuration d'un centre de ressources, d'une fabrique à projets et création de partenariats internationaux
	Test du projet Les Lettres de Mamie
Mai-Août	Création d'un plan d'actions pour la période sept 2020 - août 2021
	Fête des 5 ans d'Un Toit Partagé
	Réaliser une étude d'impact des différents outils de communication
Sur toute la période	Création d'un pack de services pour les acteurs de l'habitat
	Test de formations pour les auxiliaires de vie
	Projet Maison Éco à Saverne
Sur toute la période	Projet Covoitur'âge
	Réaliser la transition écologique d'Un Toit Partagé sur la base d'un bilan d'impact écologique

## En savoir plus

L'ensemble des actions mentionnées ont fait ou font l'objet d'une étude de faisabilité. Celle-ci, comme les notes de cadrage sont disponibles, sur demande, aux partenaires financiers concernés par le projet et des membres de l'association.

## Les indicateurs de suivi

4

nouvelles initiatives lancées

5

logements de colocation créés

8

colocations accompagnées

24

actions de terrain

120

personnes accompagnées

300

bénéficiaires de nos actions

5 000

nouveaux inscrits sur colocationseniors.fr

50 000

visites sur nos sites Internet

# UN TOIT PARTAGÉ EN CHIFFRES

## Médias

10

Chroniques sur RFC  
Lorraine

14

Articles de Presse

## Réseaux Sociaux

4

Comptes : Facebook,  
Twitter, Instagram,  
LinkedIn

300

Postes sur les réseaux  
sociaux

650

Membres de nos  
communautés

80 000

Personnes touchées

## Les ressources

8

Partenaires financiers

15

Bénévoles, volontaires  
en service civique et  
salarié

18

Adhérents

13 000

Heures de travail



ville de  
Maxéville



# 20 20

## RAPPORT FINANCIER

Un Toit Partagé

---



# COMPTE DE RÉSULTAT

<b>ACHATS</b>	<b>163,56</b>	<b>VENTE</b>	<b>-</b>
Matériels informatiques	149.99		
Achats non stockés	13.57		
<b>SERVICES EXTÉRIEURS</b>	<b>3 614.78</b>	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>31 490.13</b>
Sous-traitance	3 501.00		
Locations	113.78		
<b>AUTRES SERVICES</b>	<b>11 075.48</b>	<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>21 483.78</b>
Intermédiaires	320.00	Cotisations	4 730.00
Publicité	2 709.27	Autres dons	16 753.78
Réception, dplts	7 500.52		
Poste, télécommunication	94.39		
Banque	451.30		
<b>PERSONNEL</b>	<b>5 267.38</b>		
Rémunérations	4 711.61		
Charges	555.77		
<b>CHARGES DE GESTION</b>	<b>15 000,00</b>		
<b>CHARGES EXCEPTELLES</b>	<b>3 079.64</b>		
<b>DOTATIONS ET AMTS</b>	<b>14 655.26</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>52 856,10</b>	<b>TOTAL</b>	<b>52 973,91</b>
<b>CONTRIBUTIONS</b>	<b>115 759.65</b>	<b>CONTRIBUTIONS</b>	<b>115 759.65</b>
Bénévolat	111 659.65	Bénévolat	111 659.65
Mise à disposition	4 100.00	Mise à disposition	4 100.00
<b>TOTAL</b>	<b>168 615.75</b>	<b>TOTAL</b>	<b>168 615.75</b>

**RÉSULTAT**

**117.81**

# BILAN

	Valeur Brute	Amts	Valeur Nette	Valeur N-1
<b>IMMOBILISATIONS</b>	<b>10 136.00</b>	<b>1 836.00</b>	<b>8 300.00</b>	<b>795.60</b>
colocationseniors.fr	10 136.00	1 836.00	8 300.00	795.60
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>36 521.66</b>		<b>36 521.66</b>	<b>9 179.62</b>
Créances clients	25 979.29		25 979.29	9 179.62
Disponibilités	10 542.37		10 542.37	
<b>TOTAL</b>	<b>46 657.66</b>	<b>1 836.00</b>	<b>44 821.66</b>	<b>8 690.12</b>
<hr/>				
<b>CAPITAUX</b>			<b>14 773.19</b>	<b>- 1 934.92</b>
Autres réserves			795.72	795.72
Résultat de l'exercice			117.81	- 2 730.64
Provisions			13 859.66	
<b>DETTES</b>			<b>30 048.47</b>	<b>10 625.04</b>
Emprunts bancaire			-	10 000.00
Crédits fournisseurs			21 515.02	9 833.02
Dettes fiscales et sociales			1.00	723.71
Autres dettes			592.45	68.31
Produits constatés d'avance			7 940.00	
<b>TOTAL</b>			<b>44 821.66</b>	<b>8 690.12</b>